



ACCOUNT

- Cambia offerta in qualsiasi momento
- Usi gli aggiornamenti gratuiti e automatici del software.
- Utilizza i nostri webservice per poter importare i tuoi dati, inviare le tue campagne ecc.
- Senza il banner pubblicitario MailKitchen nel piè di pagina delle email



IL TUO DATABASE

- Aggiungi semplicemente dei contatti email: copia-incolla, inserimento manuale, importazione .csv o sincronizzazione Gmail
- Usi della pulizia dei file importati grazie all'eliminazione degli indirizzi non validi
- Crea nuove Mailing List all'infinito
- Usi di una gestione efficace degli iscritti e dei disiscritti
- Crea e personalizza i form per l'iscrizione alla tua Newsletter
- Gestisci (aggiungi/elimina) fino a 50 campi personalizzati
- Segmenta il tuo database*
- Esporta i tuoi dati*



MESSAGGIO

- Scegli un template nell'ampia lista di template predefiniti e personalizzabili
- O utilizza uno strumento di creazione di tipo WYSIWYG
- O copia e incolla un codice HTML o un kit di email (formato .zip)
- Personalizza il tuo messaggio con le informazioni dei tuoi contatti
- Registra i tuoi messaggi per poterli riutilizzare in futuro
- Nuovo : Aggiungi facilmente nelle tue campagne i link alle tue pagine Facebook, Twitter, ecc.



LA TUA CAMPAGNA

- Crea, salva, modifica, duplica, invia le tue campagne email
- Personalizza il tuo indirizzo email mittente
- Personalizza il tuo alias email
- Scegli un oggetto
- Invia un'email di prova all'indirizzo che desideri
- Definisci il target di lettori unici e cliccatori o al contrario di non lettori unici e non cliccatori
- Ottieni un conteggio del numero totale dei destinatari prima dell'invio
- Usi di una recapitabilità ottimizzata
- Programma la tua campagna email perché sia inviata ad una data ed ora esatta
- Personalizza la tua pagina di disiscrizione



I TUOI RISULTATI

- Segui regolarmente i risultati della tua campagna (aggiornamenti ogni 15 minuti)
- Scopri la zona geografica (per regione) nella quale si trovano coloro che aprono e cliccano
- Analizza i tassi di recapitabilità, di aperture, di click, di bounce, ecc.
- Visualizza le migliori zone di click della tua campagna grazie alla « Mappa dei click »
- Segui i risultati della tua campagna in Google Analytics
- Segui le conversioni generate dalle tue campagne*



ASSISTENZA

- Accedi ad un supporto on-line dettagliato
- Ottieni un supporto tecnico e commerciale per email

*funzione disponibile nelle offerte a pagamento