

LISTA DE LAS CARACTERÍSTICAS INCLUIDAS en las ofertas de MailKitchen



SU CUENTA

- Cambie su plan de suscripción en cualquier momento.
- Disfrute de forma gratuita de las actualizaciones automáticas de nuestra herramienta.
- Utilice nuestros servicios web para importar sus datos, enviar sus campañas, etc.
- Supresión de las banderas MailKitchen en la parte inferior de los mensajes enviados *



SU BASE DE DATOS

- Añada contactos de forma sencilla: copiar y pegar, introducción manual, importación de archivos .csv o sincronización de su cuenta Gmail.
- Disfrute de la limpieza de sus archivos importados, gracias a la supresión de direcciones no válidas (NPAI).
- Cree listas nuevas ilimitadas.
- Gestione de forma eficaz los suscriptores y las bajas.
- Cree y personalice formularios para suscribirse a su boletín electrónico.
- Administre (añadir/borrar) hasta 50 campos personalizados
- Segmente su base de datos*
- Exporte sus datos*



SU MENSAJE

- Seleccione una plantilla entre una gran variedad de modelos predefinidos y personalizables.
- O utilice un editor visual tipo WYSIWYG donde puede ver la apariencia final del mensaje.
- O copie/pegue un código HTML o incluso un kit de envío de e-mail marketing (formato .zip).
- Personalice su mensaje con datos de los suscriptores.
- Guarde sus mensajes para poder reutilizarlos en otro momento.
- Añada fácilmente, en las campañas de e-mail marketing, enlaces hacia sus páginas de Facebook, Twitter, etc.



SU CAMPAÑA

- Cree, guarde, edite, duplique y envíe sus campañas de e-mail marketing.
- Personalice la dirección de envío.
- Personalice el alias de envío.
- Seleccione un asunto.
- Envíe a la dirección que desee un e-mail de prueba (BAT, del francés Bon A Tirer).
- Seleccione como mercado objetivo a los lectores y los cliqueadores o al contrario a los no lectores y no cliqueadores.
- Calcule el mercado objetivo antes de enviar la campaña.
- Disfrute de una entregabilidad optimizada.
- Programe la campaña para enviarla más tarde.
- Personalice su página de baja de la suscripción.



RESULTADOS

- Haga un seguimiento de los resultados de la campaña. Se actualizan cada 15 minutos.
- Descubra las zonas geográficas (por región) en las que se encuentran los lectores y cliqueadores.
- Analice los índices de entregabilidad, aperturas, clics, rebotes, etc.
- Visualice las mejores zonas de clics de la campaña gracias al «Mapa de clics».
- Siga los resultados de su campaña en Google Analytics.
- Siga las conversiones generadas por de sus campañas de e-mail marketing*



AYUDA

- Acceda a nuestras guías de ayuda en línea.
- Disfrute de asistencia técnica y comercial por correo electrónico.

*Función disponible en los planes de suscripción de pago.