

LISTE DER FEATURES ENTHALTEN in Angeboten in MailKitchen



IHR KONTO

- Ändern Sie Ihr Abonnement, wann Sie möchten.
- Profitieren Sie von kostenlosen und automatischen Software-Updates.
- Nutzen Sie unsere Webservices, um Ihre Daten zu importieren, Ihre E-Mail-Aktionen zu versenden usw.
- Entfernen MailKitchen Banner am unteren Rand der gesendeten Nachrichten *



IHRE DATENBANK

- Fügen Sie ganz einfach Kontakte hinzu: Durch Kopieren/Einfügen, manuelle Erfassung, Import im Format .csv oder Gmail-Synchronisierung
- Profitieren Sie von der Säuberung Ihrer importierten Dateien! Die Löschfunktion ungültiger E-Mail-Adressen (Hard-Bounces) macht es möglich!
- Erstellen Sie unbegrenzt neue Listen.
- Profitieren Sie von einer effizienten Verwaltung Ihrer Abonnenten und abgemeldeten Abonnenten.
- Erstellen und personalisieren Sie Anmeldeformulare für Ihren Newsletter
- Verwalten (hinzufügen/löschen) Sie bis zu 50 personalisierte Felder
- Segmentieren Sie Ihre Datenbank*
- Exportieren Sie Ihre Daten*



IHRE NACHRICHT

- Wählen Sie Ihr Template aus einer großen Auswahl vorgegebener und personalisierbarer Templates aus.
- Oder benutzen Sie zur Erstellung ein Tool vom Typ WYSIWYG
- Oder kopieren/fügen Sie einen HTML-Code oder ein E-Mailing-Kit (im ZIP-Format) ein
- Personalisieren Sie Ihre Nachricht mit den Informationen Ihrer Kontakte
- Speichern Sie Ihre Nachrichten, um sie zu einem späteren Zeitpunkt erneut zu benutzen.
- Integrieren Sie ganz leicht Links zu Ihren Seiten auf Facebook, Twitter und anderen sozialen Netzwerken in Ihre Mailings.



IHRE E-MAIL-KAMPAGNE

- Erstellen, speichern, bearbeiten, duplizieren und versenden Sie Ihre E-Mail-Kampagnen.
- Personalisieren Sie Ihre Absenderadresse
- Personalisieren Sie Ihr Absender-Alias
- Wählen Sie Ihren Betreff aus.
- Senden Sie eine Test-E-Mail an eine E-Mail-Adresse Ihrer Wahl (Versandfreigabe).
- Sprechen Sie gezielt die die E-Mail öffnenden und auf die Links klickenden Empfänger, oder aber die nicht öffnenden und nicht klickenden Empfänger an.
- Zählen Sie vor dem Versand die Empfänger.
- Profitieren Sie von einer optimierten Zustellbarkeit
- Planen Sie den Versand Ihrer E-Mail-Aktion für einen späteren Zeitpunkt.
- Gestalten Sie Ihre „Newsletter abbestellen“-Seite selbst



IHRE LEISTUNGEN

- Verfolgen Sie regelmäßig die Ergebnisse Ihrer E-Mail-Aktion (Aktualisierung alle 15 Minuten).
- Entdecken Sie die geografische Zone (nach Region), in denen sich die Kontakte befinden, die Ihre E-Mails öffnen und auf einen Link in der E-Mail klicken
- Analysieren Sie die Zustellbarkeits-, Öffnungs-, Klick-, Bounce-Raten usw.
- Stellen Sie die besten Klickbereiche Ihrer E-Mail-Aktion auf der Klick-Heatmap dar.
- Verfolgen Sie die Leistungen Ihrer E-Mail-Aktion in Google Analytics
- Verfolgen Sie die durch Ihre E-Mail-Kampagnen erzeugten Konversionen*



IHRE ASSISTENZ

- Rufen Sie eine detaillierte Online-Hilfe auf.
- Kontaktieren Sie den technischen Support oder den Sales Support per E-Mail.

* mit den kostenpflichtigen Angeboten verfügbare Funktion