

LISTE DES FONCTIONNALITÉS INCLUSES

dans les offres MailKitchen



VOTRE COMPTE

- Changez d'offre à tout moment
- Bénéficiez de mises à jour gratuites et automatiques de l'outil
- Utilisez nos webservice afin d'importer vos données, envoyer vos campagnes, etc.
- Suppression des bannières MailKitchen au bas des emails envoyés*



VOTRE BASE DE DONNÉES

- Ajoutez simplement des contacts : copier/coller, saisie manuelle, import .csv ou synchronisation Gmail
- Bénéficiez du nettoyage de vos fichiers importés grâce à la suppression des adresses invalides (NPAI)
- Créez de nouvelles listes en illimité
- Bénéficiez d'une gestion efficace des inscrits et des désinscrits
- Créez et personnalisez des formulaires pour l'inscription à votre Newsletter
- Gérez (ajouter/supprimer) jusqu'à 50 champs personnalisés
- Segmentez votre base de données*
- Exportez vos données*



VOTRE MESSAGE

- Choisissez votre template parmi une large liste de créations prédéfinies et personnalisables
- Ou utilisez un outil de création type WYSIWYG
- Ou copiez/collez un code HTML ou encore un kit emailing (format .zip)
- Personnalisez votre message avec les informations de vos contacts
- Enregistrez vos messages en vue d'une réutilisation future
- Ajoutez facilement dans vos campagnes des liens vers vos pages Facebook, Twitter, etc.



VOTRE CAMPAGNE

- Créez, sauvegardez, modifiez, dupliquez, envoyez vos campagnes
- Personnalisez votre adresse d'expédition
- Personnalisez votre alias d'expédition
- Choisissez votre objet
- Envoyez un email de test à l'adresse de votre choix (BAT : Bon A Tirer)
- Ciblez vos ouvreurs et vos cliqueurs ou à l'inverse les non ouvreurs et non cliqueurs
- Obtenez un comptage de la cible avant l'envoi
- Bénéficiez d'une délivrabilité optimisée
- Programmez votre campagne pour un envoi plus tard
- Personnalisez votre page de désabonnement



VOS PERFORMANCES

- Suivez régulièrement les performances de votre campagne (mises à jour toutes les 15 min)
- Découvrez la zone géographique (par région) dans lesquelles se trouvent les ouvreurs et cliqueurs
- Analysez les taux de délivrabilité, d'ouvertures, de clics, de bounces, etc.
- Visualisez les meilleures zones de clics de votre campagne grâce à la « Carte des clics »
- Suivez les performances de votre campagne dans Google Analytics
- Suivez les conversions générées par vos campagnes. Disponible sur l'ensemble des offres payantes*



VOTRE ASSISTANCE

- Accédez à une aide en ligne détaillée
- Obtenez un support technique et commercial par email

* fonction disponible sur les offres payantes